

赤穂市総合戦略推進事業体系

基本目標	基本的方向1 雇用対策	【施策①】地域の雇用対策	区分	内容	平成28年度事業	所管課
1 赤穂市における雇用の充実した活用を創出する	【施策①】地域の雇用対策	農業者への企業参入	区	○農地現場調査事業 子育て情報連携システム事業	産業観光課	
		結婚・育児等により退職した女性の再就職の促進	区	○農林水産物直売所設置支援事業	子育て健康課	
		直売所等での販路支援	区	○農地・農産物直売所設置支援事業	産業観光課	
		【施策②】農業・漁業・漁業の担い手確保と育成	区分	○農地・農産物直売所設置支援事業	所管課	
		ひと・農地・農機具プラン	区	○農地・農産物直売所設置支援事業	産業観光課	
		空農地・耕作放棄地のデータベース化	区	○農地・農産物直売所設置支援事業	産業観光課	
		漁業経営の安定化推進	区	○漁業経営安定対策事業	産業観光課	
		【施策③】障がいのある人の就労活動を通じた自立の促進	区分	○障がい者就労施設等支援事業	所管課	
		障害者就労施設等からの離脱の推進	区	○障がい者就労施設等支援事業	社会福祉課	
		【基本的方向3 地域産業の競争力強化(分野別取組)】	区分	○赤穂ブランド推進事業 ○赤穂ブランド推進事業	所管課	
2 赤穂市への新しいひとの流れをつくる	【基本的方向1 地方移住の推進と情報発信の強化】	産品の商品開発の推進	区	○赤穂ブランド推進事業	産業観光課	
		農林水産物のブランド化推進(6次産業化含む)	区	○赤穂ブランド推進事業	産業観光課	
		【基本的方向1 地方移住の推進】	区分	○赤穂ブランド推進事業	所管課	
		おとし滞在住宅等での貸出体制の整備	区	○定住支援推進事業(お試し暮らし住宅)	所管課	
		定住支援事業の推進	区	○定住支援推進事業	企画広報課	
		【施策②】産地の魅力発信	区分	○新卒若年者雇用促進基金交付事業	産業観光課	
		ふるさと特産品商品の拡充	区	○ふるさとづくり寄付金推進事業	所管課	
		情報発信の強化	区	○市政ニュース発行経費(動画配信)	企画広報課	
		【基本的方向2 地方拠点強化】	区分	○ふるさとづくり寄付金推進事業	所管課	
		【施策③】企業の地方拠点強化	区	○ふるさとづくり寄付金推進事業	企画広報課	
3 若い世代の結婚・出産・子育ての支援	【基本的方向1 結婚・出産・子育ての支援】	企業誘致の促進	区	○企業誘致促進事業	所管課	
		本社機能受入の促進	区	○企業誘致促進事業	企画広報課	
		【基本的方向3 地域資源を活用した交流の促進】	区分	○企業誘致促進事業	産業観光課	
		【施策①】農水産物オーナー制	区	○農水産物オーナー制	所管課	
		農水産物のオーナー制の実施	区	○農水産物オーナー制	産業観光課	
		【施策②】観光振興の推進	区分	○観光協会事業補助(観光イベント作成)	所管課	
		地域の観光資源の有効活用とPRの推進	区	○観光協会事業補助(観光イベント作成)	産業観光課	
		観光協会事業補助(観光イベント作成)	区	○観光協会事業補助(観光イベント作成)	産業観光課	
		観光協会事業補助(観光イベント作成)	区	○観光協会事業補助(観光イベント作成)	産業観光課	
		観光協会事業補助(観光イベント作成)	区	○観光協会事業補助(観光イベント作成)	産業観光課	
若い世代の結婚・出産・子育ての支援	【基本的方向1 結婚・出産・子育ての支援】	児童手当の充実	区分	○児童手当充実事業	所管課	
		出産資金・入学資金の支給	区	○児童手当充実事業	子育て健康課	
		一時預かり事業の充実	区	○一時預かり事業	子育て健康課	
		子育てに関する情報提供機能の推進	区	○子育てに関する情報提供機能の推進	子育て健康課	
		幼稚園3歳児保育の実施	区	○幼稚園3歳児保育の実施	子育て健康課	
		医療費負担自己負担の軽減	区	○医療費負担自己負担の軽減	子育て健康課	
		【施策②】結婚・出産・子育ての切れ目のない支援	区分	○結婚・出産・子育ての切れ目のない支援	所管課	
		体験型学習の推進	区	○体験型学習の推進	子育て健康課	
		学校教育環境の充実	区	○学校教育環境の充実	子育て健康課	
		【施策③】若者の結婚のきっかけづくりの推進	区分	○若者の結婚のきっかけづくりの推進	子育て健康課	

4 時代に合わせて地域をつくり、安心な暮らしを守るために、地域と地域を連携する

基本的方向1 地域連携によるまちづくりの推進	【施策①】地域資源の連携活用	区分	内容	平成28年度事業	所管課
基本的方向1 地域連携によるまちづくりの推進	【施策①】地域資源の連携活用	地域資源の再発掘と有効活用の促進	区	○観光協会事業補助(旧赤穂上水道ウォーターキングマップ作成)	産業観光課
		【施策②】過疎化が進む地域における小さな拠点の形成	区分	○観光協会事業補助(旧赤穂上水道ウォーターキングマップ作成)	所管課
		地域間の交通手段の充実	区	○観光協会事業補助(旧赤穂上水道ウォーターキングマップ作成)	企画広報課
		【施策③】生活拠点としてのにぎわいの創出	区分	○観光協会事業補助(旧赤穂上水道ウォーターキングマップ作成)	所管課
		歴史文化遺産と自然環境を活用した駅周辺のにぎわいの創出に関する整備	区	○観光協会事業補助(旧赤穂上水道ウォーターキングマップ作成)	企画広報課
		【施策④】都市部と農村地域の交流促進	区分	○観光協会事業補助(旧赤穂上水道ウォーターキングマップ作成)	所管課
		民間事業者との連携による高齢者見守りネットワークの形成	区	○民間事業者との連携による高齢者見守りネットワークの形成	産業観光課
		【施策⑤】高齢者を見守るためのネットワーク推進事業	区分	○民間事業者との連携による高齢者見守りネットワークの形成	所管課
		民間事業者との連携による高齢者見守りネットワークの形成	区	○民間事業者との連携による高齢者見守りネットワークの形成	産業観光課
		民間事業者との連携による高齢者見守りネットワークの形成	区	○民間事業者との連携による高齢者見守りネットワークの形成	産業観光課
基本的方向2 地域連携による経済・生活圏域の形成	【施策①】地域連携による経済・生活圏域の形成	東播磨圏域連携推進事業	区	○東播磨圏域連携推進事業	企画広報課
		大学との連携による地域活性化事業の推進	区	○東播磨圏域連携推進事業	企画広報課
		【基本的方向3 防災・減災対策の推進】	区分	○東播磨圏域連携推進事業	所管課
		【施策②】防災・減災対策の推進	区	○東播磨圏域連携推進事業	企画広報課
		防災情報システムの整備	区	○防災情報システム運営経費	企画広報課
		【施策③】避難所等防災施設の充実強化	区分	○防災情報システム運営経費	所管課
		防災備蓄物資及び防災備蓄庫の整備	区	○防災情報システム運営経費	企画広報課
		避難所施設(小学校に限る)トイレ・用水の確保	区	○防災情報システム運営経費	企画広報課
		【施策④】消防施設の充実強化	区分	○防災情報システム運営経費	所管課
		前線性防火水栓の整備	区	○防災情報システム運営経費	消防本部
基本的方向4 既存ストックのマネジメント強化	【施策①】空き家対策	空き家の利活用	区	○空き家情報システム整備事業	所管課
		【基本的方向5 地域ブランド力の推進】	区分	○空き家情報システム整備事業	市民対話課
		【施策②】地域ブランド力の推進	区	○空き家情報システム整備事業	市民対話課
		観光ブランドの強化	区	○観光ブランド推進事業	産業観光課
		【施策③】観光ブランド推進事業(赤穂エコクラブ)	区	○観光ブランド推進事業	産業観光課
		情報教育推進事業(専務局)	区	○観光ブランド推進事業	産業観光課
		情報教育推進事業(小学校)	区	○観光ブランド推進事業	産業観光課
		情報教育推進事業(中学校)	区	○観光ブランド推進事業	産業観光課
		特別支援教育推進事業	区	○観光ブランド推進事業	産業観光課
		【施策④】若者の結婚のきっかけづくりの推進	区分	○観光ブランド推進事業	産業観光課

○は新規事業又は継続事業のうちの総合戦略に沿った新たな取組を含む事業を示す。