

資料2

○基本目標1 自然動態(出生・死亡)の改善

		基準値	目標値	R4実績	達成状況	地方創生への効果	今後の方針
基本目標指標	自然増減数(出生数-死亡数)	△1,948人	△1,851人	△885人	B	C	継続
基本的方向1	子ども・子育て支援を充実する						
施策1	子育て支援環境の充実						
	保育所待機児童の数(4月1日現在)	8人	0人	5人	B	B	継続
	子育てしやすい環境にあると思う人の割合(5年ごとにニーズ調査)	76.8%	95.0%	-	B	B	継続
施策2	安心して子どもを産み育てる支援の充実						
	産後退院してからの1か月程度、助産師や保健師等からの指導・ケアを十分受けることができた人の割合	90.7%	95.0%	100.0%	A	A	継続
基本的方向2	生涯を通じた健康づくりを推進する						
施策1	健康づくりの推進						
	がん検診受診率 胃がん	9.5%	50.0%	9.5%	C	C	継続
	肺がん	24.3%	50.0%	21.8%	C	C	継続
	大腸がん	22.8%	50.0%	20.7%	C	C	継続
	子宮頸がん	21.3%	50.0%	22.3%	C	B	継続
	乳がん	20.5%	50.0%	22.2%	C	B	継続
施策2	健康づくりと介護予防の一体的な推進						
	介護予防リーダーが運営する活動団体数	57団体	95団体	74団体	C	C	継続

○基本目標2 社会動態(転入・転出)の改善

		基準値	目標値	R4実績	達成状況	地方創生への効果	今後の方針
基本目標指標	社会増減数（転入者数－転出者数）	△586人	△81人	△386人	B	B	継続
基本的方向1	赤穂の魅力を発信する						
施策1	誰もが住み続けたいくなる魅力の発信						
	定住相談会等の実施・参加・出展数	11回	13回	11回	B	B	継続
	お試し暮らし住宅戸数	1戸	2戸	1戸	C	C	継続
基本的方向2	定住基盤を充実する						
施策1	地域医療の充実						
	健診センター利用者数（市民病院）	9,609人	10,300人	10,946人	A	A	継続
施策2	公共交通の充実						
	コミュニティバス利用者数（市内循環バス・圏域バス）	33,936人	40,400人	30,052人	B	B	継続
	市内J R 駅1日平均乗車客数	5,377人	5,500人	－	B	B	継続
施策3	住環境の充実						
	区画整理事業の進捗率（野中・砂子地区）	41.3%	96.3%	59.6%	C	B	継続
	区画整理事業の進捗率（浜市地区）	78.5%	100.0%	92.9%	B	B	廃止・休止
	区画整理事業の進捗率（有年地区）	72.8%	100.0%	81.5%	B	B	継続
施策4	空き家を活用した移住・定住の促進						
	空き家情報バンクの新規登録物件数	10件	17件	16件	B	B	継続
施策5	農業・漁業の担い手の確保						
	認定農業者数	24人	25人	27人	A	B	継続
施策6	企業立地等による雇用の確保						
	工業立地促進条例による新規指定事業者数（累計）	0事業者	10事業者	7事業者	A	A	継続
基本的方向3	郷土愛を醸成する						
施策1	ふるさとを愛する人づくり						
	地域の行事に参加している小学6年生・中学3年生の割合	75.4%	95.0%	73.1%	B	B	継続
施策2	郷土の歴史文化への関心向上						
	文化財公開施設の入館（園）者数	75,106人	77,000人	69,614人	B	B	継続

○基本目標3 交流・関係人口(来訪者や地域と多様に関わる人)の創出

				基準値	目標値	R4実績	達成状況	地方創生への効果	今後の方針
基本目標指標	観光入込客数			1,413千人	1,500千人	1,091千人	C	B	継続
	上記のうち宿泊者数			276千人	290千人	380千人	A	A	継続
基本的方向1	地域資源を活用した魅力を創出する								
施策1	多彩な地域資源の活用・開発による魅力の向上								
	観光消費額の増加率			-	1.5%	213.5%	A	A	継続
施策2	情報発信強化による認知度アップ								
	観光ポータルサイト月間平均アクセス数			15,200回	50,000回	25,559回	C	B	継続
施策3	空き家を活用した地域活性化								
	空家活用支援補助金の交付件数(累計)			4件	50件	20件	C	B	継続
	古民家再生促進支援補助金の交付件数(累計)			0件	5件	3件	C	B	継続
基本的方向2	地域特性を活かした広域的な連携を推進する								
施策1	広域連携の推進								
	圏域バスの利用者数			11,803人	12,400人	9,930人	C	C	継続